

SUSTRANS

SUSTAINABLE TRANSPORTATION IN RURAL TOURISM PRESSURE AREAS

Hva har vi lært om de besøkende?

Avslutningswebinar SUSTRANS, 17. november 2020

Nathalie Homlong, professor Høgskulen i Volda
Else Ragni Yttredal, forsker, Høgskulen i Volda

Litteratur

Yttredal, E.R. / Homlong, N. (2020). Travel Format versus Nationality as Drivers of the Perception of Crowding in a Rural Tourist Destination. *Athens Journal of Tourism*, 7 (4), 209-226.

<https://www.athensjournals.gr/tourism/2020-7-4-2-Yttredal.pdf>

Yttredal, E.R. / Homlong, N. (2019). Besøkendes opplevelse av Geirangerområdet. Høgskulen i Volda, rapport nr. 92/2019.

<https://bravo.hivolda.no/hivolda-xmlui/handle/11250/2596396>

Yttredal, E.R. / Homlong, N. (2019). Forbruk blant besøkende til Geirangerområdet. Høgskulen i Volda, rapport nr. 93/2019.

<https://bravo.hivolda.no/hivolda-xmlui/handle/11250/2596399>

Yttredal, E.R. / Homlong, N. (2020) Percepton of Sustainable Development in a local world heritage perspective. *Sustainability* 2020, 12, 8825. <https://doi.org/10.3390/su12218825>

Alle publiseringer kan finnes på
www.sustrans.no/ressurser

Rapport – nr. 92/2019

Else Ragni Yttredal og Nathalie Homlong

Besøkendes opplevelse av Geirangerområdet



Opplevelsen av området

Om undersøkelsen

- Gjennomført **juli / august 2018**
- **474 respondenter, men varierer**
- **29% cruise** turister /
71% land-transport
- **Bostedsland:** 24% Norge /
22% Tyskland /
36% andre land i Vesteuropa / 8% Nordamerika / 10%
andre land



Generelt om opplevelse av turistområder

- Forskjeller mellom **ulike grupper opplevelse**
- **Litteratur:** bostedsland / alder / sosioøkonomiske bakgrunn / reiseformat (individuell kontra gruppe)

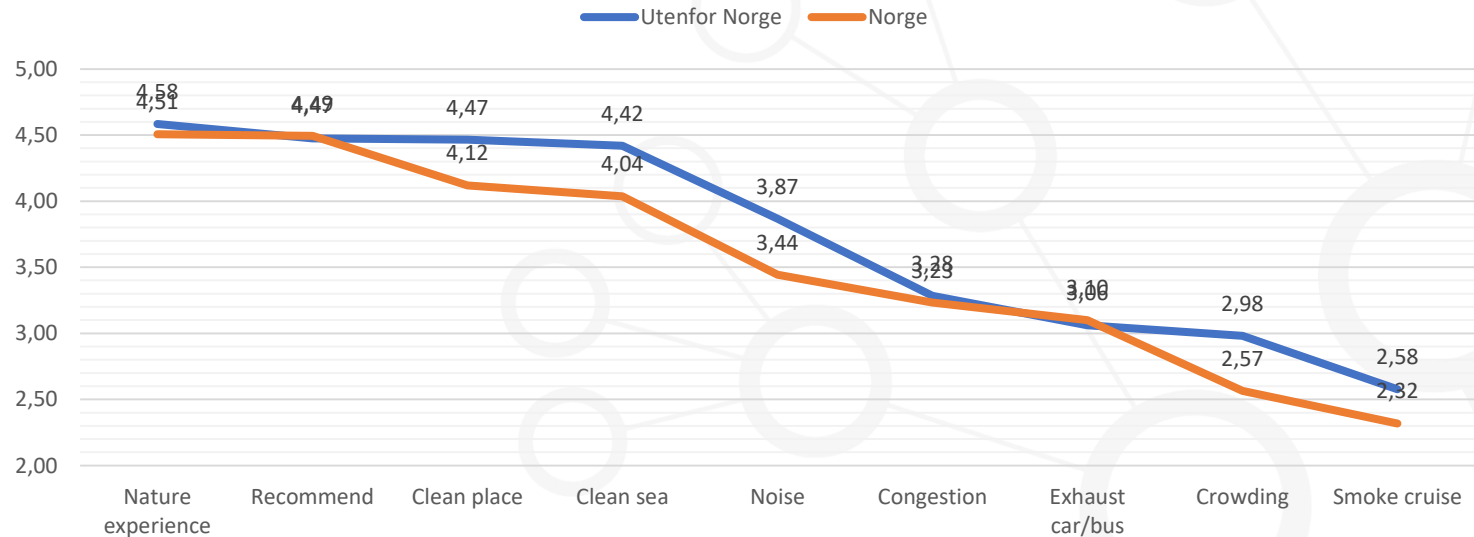
Hypoteser

- H1: **Nasjonalitet** påvirker turistenes opplevelse av trengsel i Geirangerområde
- H2: Reiseformat (**cruiseturister versus individuelle reisende på land**) påvirker hvordan besøkende opplever trengsel

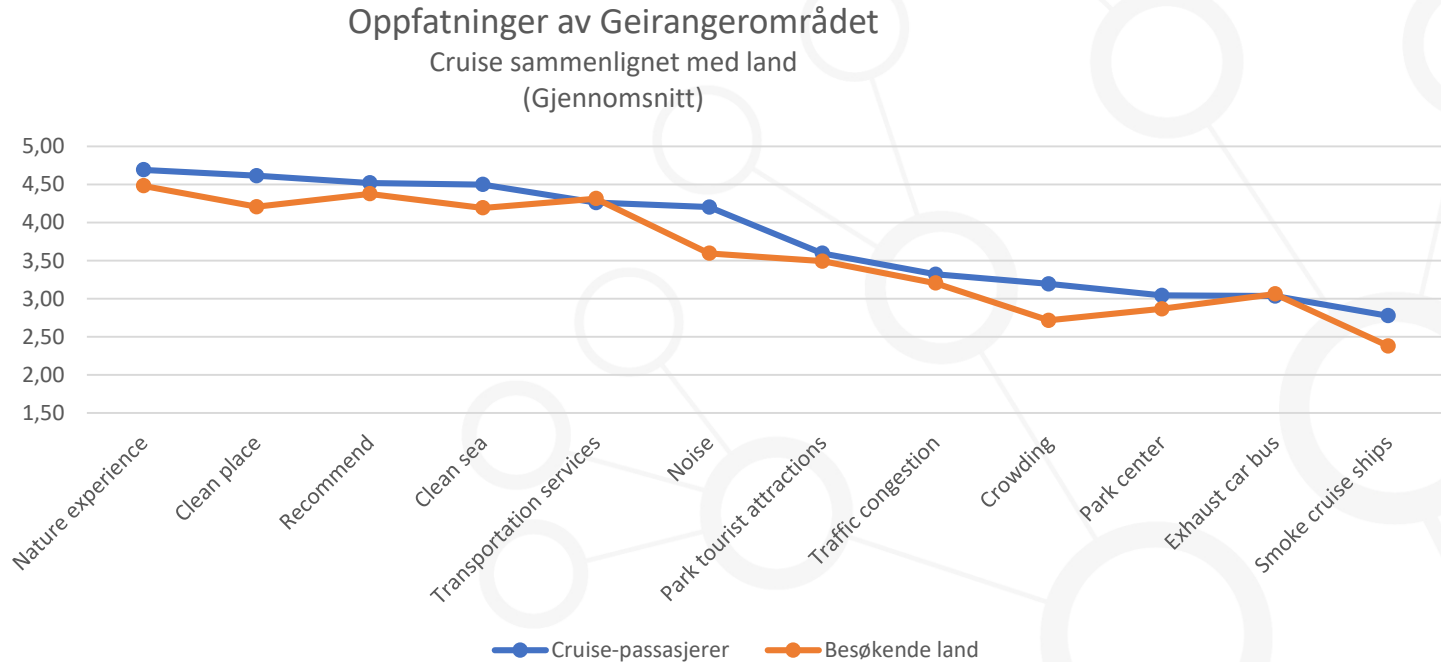
- H1: **Ikke støttet**
- H2: **Reiseformat (forskjell mellom cruise og land)** spiller en spesiell rolle

H1: Opplevelse av Geirangerområdet – bosted

Oppfatninger av Geirangerområdet
Bosted i og utenfor Norge sammenlignet



H2: Opplevelse av Geirangerområdet – cruise versus land



Forbruk



Ulike mål for forbruk, NOK

I forhold til andre undersøkelser både nasjonalt og fra området ligger vi noe høyt.

	Spontant forbruk	Dagsforbruk	Døgnforbruk
Dagsturister land	380		
Cruise	460	810	
Overnatting land	730		1350

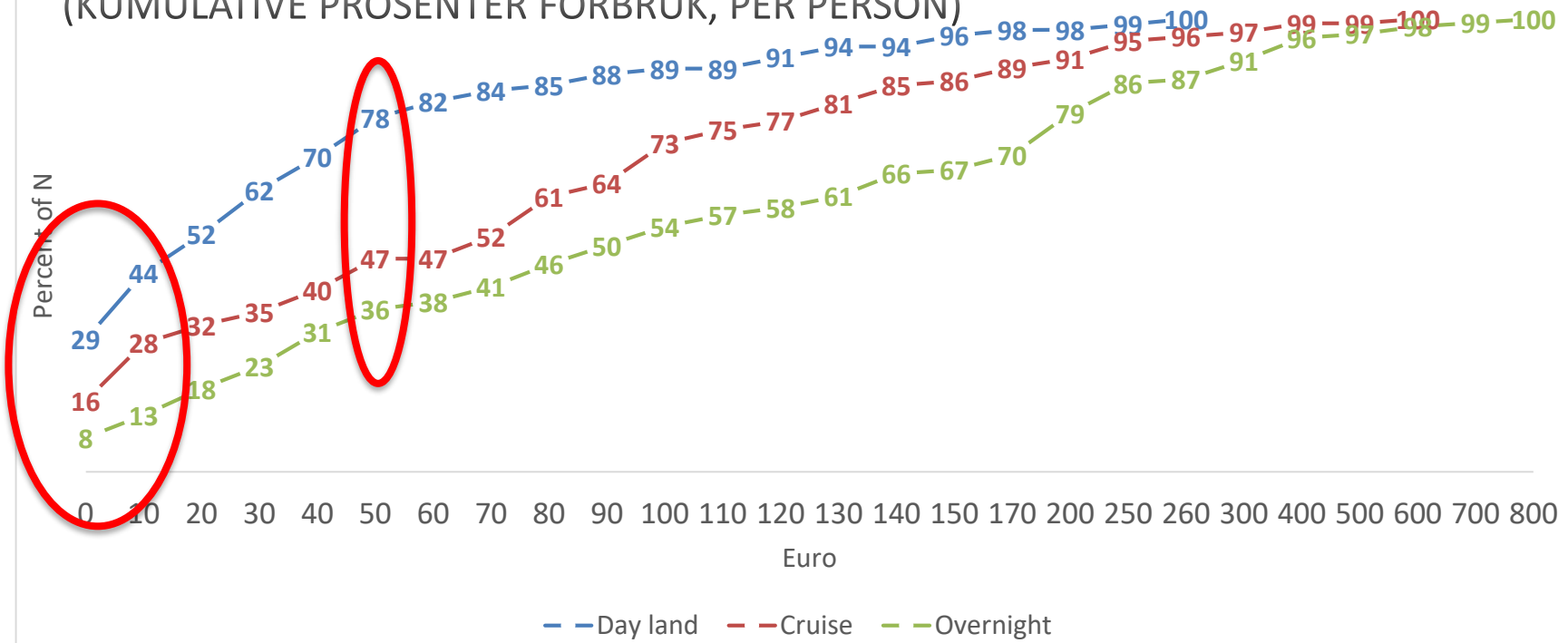
Ulike forbruksprofiler

1. **Dagsturister** bruker penger på litt forskjellig
2. **Cruiseturister** bruker penger på aktiviteter. Først og fremst forhåndsbetalte
3. **Overnattingsgjester** bruker penger på overnatting, mat og drikke, mindre andel på shopping



STOR ANDEL AV BESØKENDE BRUKER LITE

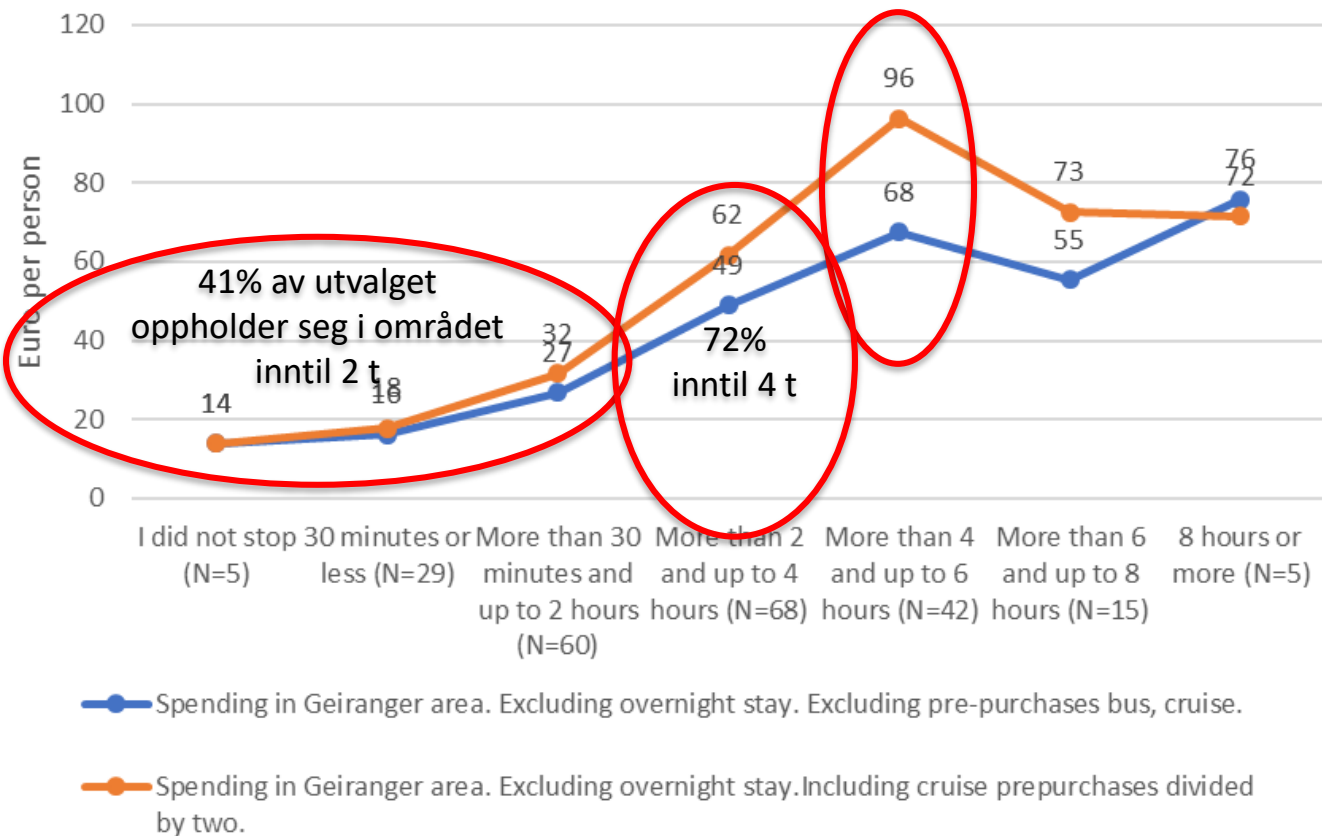
(KUMULATIVE PROSENTER FORBRUK, PER PERSON)



Noen morsomme sammenhenger og ikke-sammenhenger



Sammenhengen mellom dagsturisters spontane forbruk og oppholdstid i Geirangerområdet

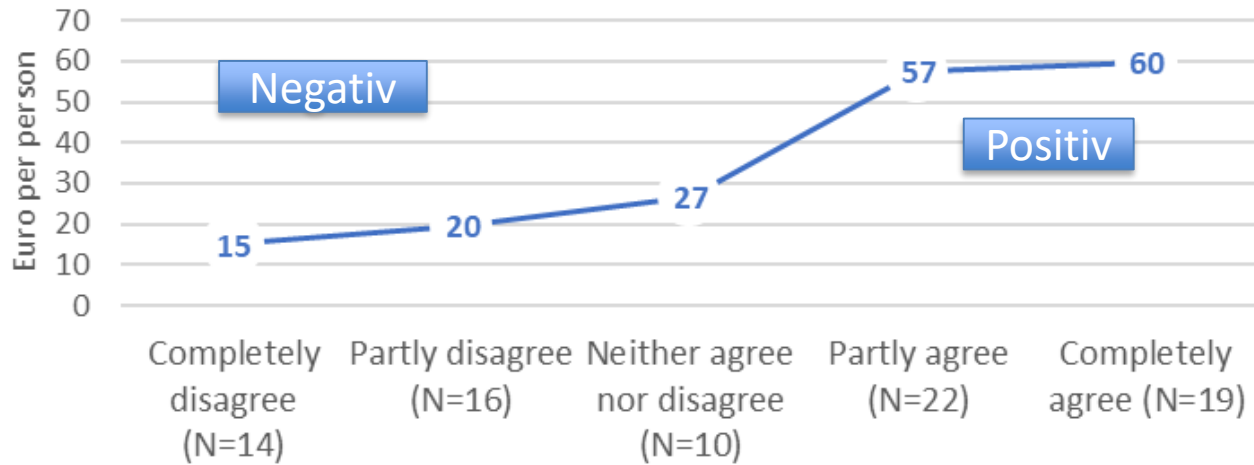


Det er ikke spesielt sterk sammenheng mellom inntekt og forbruk i området

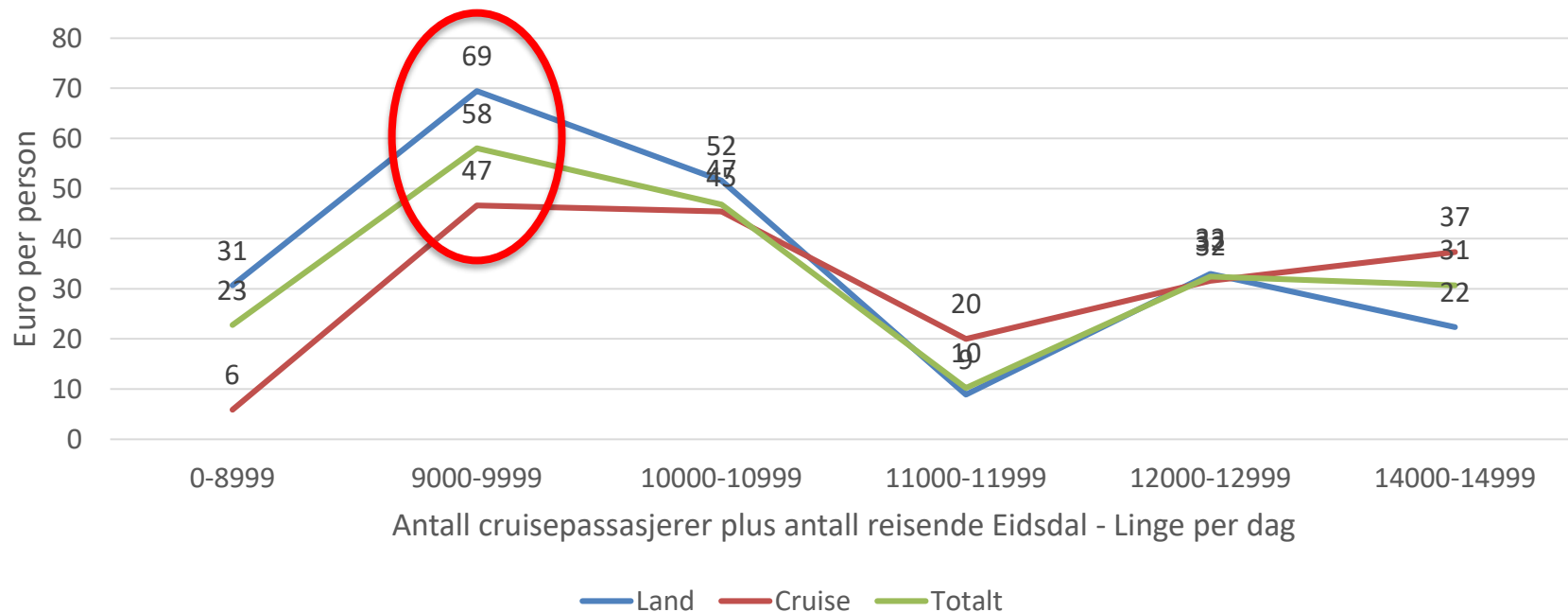
- Folk er folk dersom de har over en viss inntekt
- Der det er statistisk forskjell er på forbruk til overnatting og forbruk til (forhåndsbetalte) aktiviteter hos cruisepassasjerer



SAMMENHENGEN MELLOM SPONTANT FORBRUK OG OPPLEVELSE AV STØY (BARE DAGSBESØKENDE LAND)

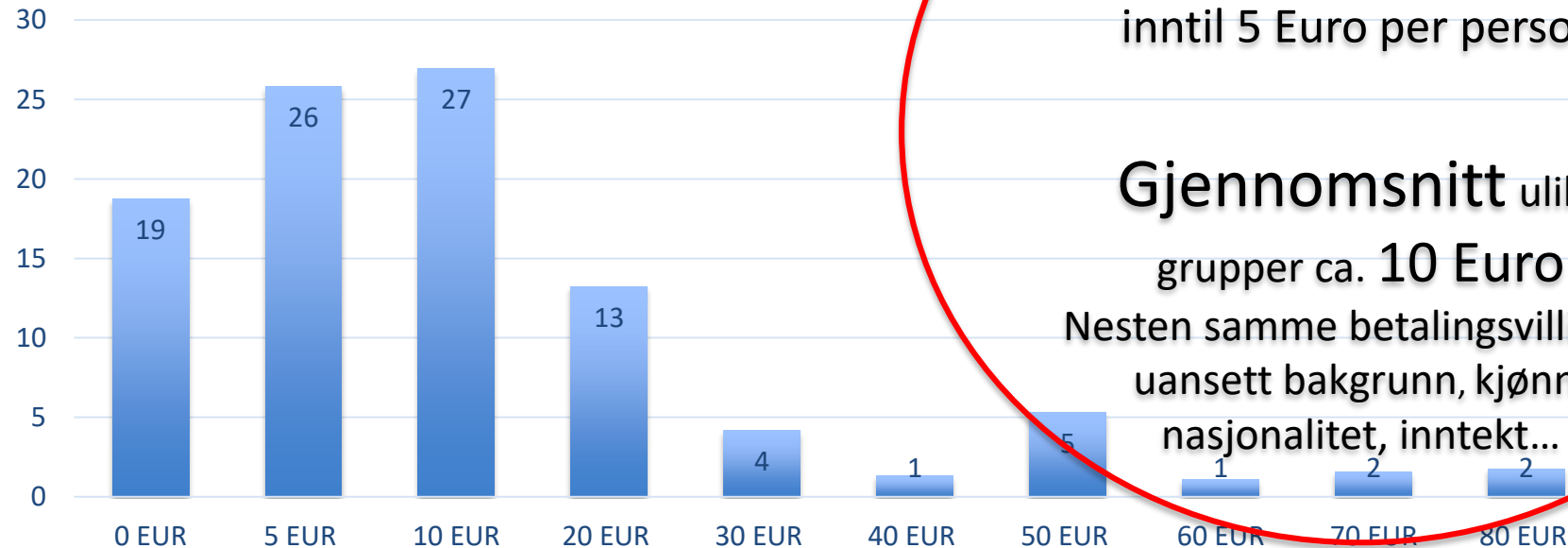


Sammenhengen mellom dagsturisters spontane forbruk og antall passasjerer ferge + cruise per dag (Gjennomsnittstall)



Betalingsvillighet for å besøke

«For å besøke Geirangerområdet vil jeg være villig til å legge en avgift på (X EUR) PER PERSON til mine reiseutgifter hvis pengene blir brukt til å bevare området.»
(Prosent. N=453)



81 prosent villige til å
betale

inntil 5 Euro per person

Gjennomsnitt ulike
grupper ca. **10 Euro**

Nesten samme betalingsvillighet
uansett bakgrunn, kjønn,
nasjonalitet, inntekt...

Hva betyr dette etter Covid-19?

Og etter 2026?

Takk for oppmerksomheten!



Nathalie Homlong

nathalie.homlong@hivolda.no

Else Ragni Yttredal

ery@metaforen.no